



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 25.11.2013
COM(2013) 839 final

2013/0413 (CNS)

Propunere de

DECIZIE A CONSILIULUI

de autorizare a Franței să aplice o rată redusă a anumitor taxe indirecte pentru romul „tradițional” produs în Guadelupa, în Guyana Franceză, în Martinica și în Réunion și de modificare a Deciziei 2007/659/CE

EXPUNERE DE MOTIVE

1. CONTEXTUL PROPUNERII

Decizia 2007/659/CE a Consiliului din 9 octombrie 2007, adoptată în temeiul articolului 299 alineatul (2) din Tratatul CE (devenit articolul 349 din TFUE), modificată prin Decizia 896/2011/UE a Consiliului din 19 decembrie 2011 autorizează Franța să aplice, pentru romul „tradițional” produs în departamentele franceze de peste mări și comercializat pe teritoriul Franței metropolitane, un nivel redus al accizei care poate fi inferior ratei minime a accizei stabilite prin Directiva 92/84/CEE, dar care nu poate scădea cu mai mult de 50 % sub nivelul național standard al accizei la alcool. Nivelul redus al accizei este limitat la un contingent anual de 120 000 hectolitri de alcool pur. Derogarea expiră la 31 decembrie 2013.

Scopul acestei măsuri este de oferi o compensație producătorilor din departamentele franceze de peste mări (DFM) pentru dezavantajul concurențial determinat de factori ca distanța, insularitatea, suprafața redusă, relieful și clima dificile, dependența economică de câteva produse, în special de lanțul valoric trestie-zahăr-rom, factori permanenți care, împreună, limitează drastic dezvoltarea.

În data de 12 martie 2013, autoritățile franceze au solicitat Comisiei să prezinte o propunere de decizie a Consiliului de prelungire a Deciziei 2007/659/CE a Consiliului în aceleași condiții, pentru o perioadă de încă șapte ani, adică până la 31 decembrie 2020. Această solicitare a fost completată și modificată la 3 iulie și la 2 august 2013. Concret, autoritățile franceze au solicitat Comisiei să extindă domeniul de aplicare a deciziei Consiliului, astfel încât să se aplice și pentru „cotisation sur les boissons alcooliques” [cunoscută și sub denumirea de „Vignette Sécurité Sociale” (VSS)], o contribuție la Fondul național de asigurări de sănătate aplicată pentru băuturile alcoolice în scopul combaterii riscurilor asupra sănătății pe care le implică consumul excesiv al acestui produs și al modificării retroactive a Deciziei 2007/695/CE a Consiliului, și anume de la 1 ianuarie 2012, prin extinderea sferei sale de aplicare pentru a acoperi VSS, astfel încât să se poată aplica o rată mai scăzută pentru romul „tradițional” produs în cele patru regiuni ultraperiferice ale Franței enumerate în Decizia 2007/659/CE a Consiliului.

2. CARACTERISTICILE PIEȚEI FRANCEZE ȘI EUROPENE A ROMULUI ȘI SPECIFICUL DEROGĂRII

Dimensiunea pieței europene a romului a fluctuat de-a lungul timpului, înregistrând o creștere globală de la aproximativ 250 000 - 300 000 de hectolitri de alcool pur (hlap) la sfârșitul anilor 1980 la circa 800 000 hlap în prezent (tabelul 1).

În timp ce dimensiunea pieței europene a romului a crescut de aproape trei ori de la sfârșitul anilor 1980 până în prezent, volumele de rom din departamentele franceze de peste mări vândute pe piața europeană au crescut numai de două ori între începutul anilor 1990 și până în momentul de față, iar de la sfârșitul anilor 1980 și până în prezent au crescut cu numai 50 %. În consecință, cota romului din departamentele franceze de peste mări pe piața europeană în ansamblu a scăzut de la aproximativ 50 % la sfârșitul anilor 1980, la circa 25 % în prezent, nivel la care pare să se fi stabilizat.

Fluctuațiile înregistrate de la un an la altul pe întreaga piață europeană s-au situat la un nivel de plus/minus 150 000 hlap sau plus/minus 20 % din valoarea anuală de piață, de exemplu în cursul perioadei cuprinse între 2002/2004 și 2007/2010. Aceste fluctuații s-au reflectat atât în volumele de vânzări de rom provenind din țări terțe, cât și de rom provenind din departamentele franceze de peste mări. În 2011, principalele țări de origine a romului importat

din țări terțe au fost Cuba, Venezuela, Brazilia, Statele Unite și Mexic. Romul produs în departamentele franceze de peste mări a fost, în principal, exportat în Franța metropolitană (71 %) și în alte țări ale UE (27 %), în special în Spania și Germania.

Tabelul 1
Tendințe pe piața europeană a romului
 (hectolitri de alcool pur)

Anul	Total	Rom din țări terțe	Rom din departamentele franceze de peste mări	% departamentele franceze de peste mări
1986	313 459	152 252	161 207	51 %
1987	300 152	158 117	142 035	47 %
1988	252 877	130 976	121 901	48 %
1989	293 462	161 485	131 977	45 %
1990	368 913	227 975	140 938	38 %
1991	336 252	221 861	114 391	34 %
1992	332 145	223 522	108 623	33 %
1993	322 743	231 059	91 684	28 %
1994	357 936	253 215	104 721	29 %
1995	284 178	184 835	99 343	35 %
1996	359 295	249 239	110 056	31 %
1997	453 050	354 858	98 192	22 %
1998	500 295	395 031	105 264	21 %
1999	567 449	428 790	138 659	24 %
2000	645 237	495 625	149 612	23 %
2001	695 033	534 316	160 717	23 %
2002	734 249	557 458	176 791	24 %
2003	880 653	713 535	167 118	19 %
2004	727 772	569 278	158 494	22 %
2005	726 876	571 317	155 559	21 %
2006	791 542	626 157	165 385	21 %
2007	785 695	608 449	177 246	23 %
2008	851 748	657 725	194 023	23 %
2009	720 958	523 172	197 786	27 %
2010	838 749	640 923	197 826	24 %
2011	809 393	603 911	205 485	25 %
2012	764 490	574 562	189 928	25 %

Sursa: Eurostat

Dacă se compară evoluțiile de pe piața europeană cu evoluțiile de pe piața din Franța metropolitană din ultimii zece ani (2000 - 2010/2012), se poate observa că anumite tipare sunt comune ambelor piețe, dar cu o performanță mult mai dinamică pe teritoriul Franței metropolitane (tabelul 2):

- în timp ce rata creșterii anuale pentru întreaga piață europeană a romului a atins, în medie, doi până la trei la sută, rata creșterii a fost de aproape două ori mai mare pe piața Franței metropolitane.
- În timp ce, între 2000 și 2010, volumele de rom importat din țări terțe au crescut cu circa 50.000 hlap pe toată piața europeană, ele au crescut cu aproximativ 20.000 hlap pe piața franceză, o piață care reprezintă un sfert din întreaga piață europeană.

Tabelul 2

Tendințe pe piața franceză a romului (Franța metropolitană)
(hectolitri de alcool pur)

	Introdus în circuitul de consum cu un nivel redus al accizei	În afara contingentului	Din țări terțe	Total
2000	78 300	30 000	1 000	109 300
2001	86 200	26 500		
2002	86 900	37 000		
2003	86 400	26 200		
2004	87 900	30 800		
2005	90 000	35 500	5 500	131 000
2006	90 000	33 500		
2007	96 100	33 500		
2008	99 500	33 000		
2009	102 400	32 400		
2010	105 700	40 600	20 000	166 300
2011	108 900	28 500		
2012	109 800	24 975	21 395	156 170

Sursa: autoritățile franceze, calcule proprii.

Potrivit autorităților franceze, cota de piață a romului provenit din țări din afara UE pe piața Franței metropolitane a crescut de la mai puțin de 1 % în 2000 la 4,2 % în 2005, la 12 % în 2010 și la 13,7 % în 2012. În aceeași perioadă, cota de piață a acestor importuri a scăzut de la 77 % la 75 % pe piață europeană în ansamblu.

Poziția puternică a romului „tradițional” pe piața franceză se explică prin faptul că Franța aplică o rată redusă a accizei pentru romul „tradițional” și poate să facă acest lucru până la un maxim de 50 % din rata standard. Pe lângă aceasta, începând din 2012, Franța a aplicat această reducere în cazul VSS pentru a compensa modificările metodei de calculare a taxei (trecerea de la VSS pe hectolitru la VSS pe hectolitru de alcool pur), „penalizând” astfel romul „tradițional” tare în raport cu romul din țări terțe. Dacă se iau ambele taxe împreună, Franța aplică în prezent o taxă de 1 264,20 EUR pe hlap pentru romul „tradițional” și de 2 193,00 EUR pe hlap pentru romul din țări terțe (tabelul 3).

Tabelul 3

Acciza și VSS aplicate romului „tradițional” și romului „concurent”
- pe hlap -

Rata la sfârșitul anului	Rom din departamentele franceze de peste mări			Toate celelalte tipuri de rom			Avantaj pentru romul provenit din departamentele franceze	
	Acciza	VSS ¹	Total	Acciza	VSS ²	Total	EUR pe hlap	reducere față de suma taxelor normale
2008	835,00	325,00	1 160,00	1 450,00	325,00	1 775,00	615,00	34,6 %
2009	848,00	400,00	1 248,00	1 471,75	400,00	1 871,75	623,75	33,3 %
2010	858,38	400,00	1 258,38	1 512,96	400,00	1 912,96	654,58	34,2 %
2011	859,24	400,00	1 259,24	1 514,47	400,00	1 914,47	655,23	34,2 %
2012 ³	903,00	361,20	1 264,20	1 660,00	533,00	2 193,00	928,80	42,4 %
2013	918,80	367,52	1 286,32	1 689,05	542,33	2 231,38	945,06	42,4 %

Sursa: calcule proprii.

Această politică a contribuit la menținerea cotei de piață a romului „tradițional” pe teritoriul Franței metropolitane la 87 %, mult peste cota sa de piață de pe restul pieței UE, unde este în continuare limitată la puțin peste 10 %. Pe de altă parte, această politică are un impact în ceea ce privește veniturile pierdute de autoritățile fiscale franceze. Într-adevăr, se poate estima că veniturile pierdute au crescut de la aproximativ 70 de milioane EUR în 2007 la peste 120 de

¹ Înainte de 2009, taxa numită „vignette” (sau „contribuție la asigurările sociale”) era de 130 EUR pe hl, echivalentul a 325 EUR pe hlap la un produs cu 40 % alcool. Ulterior, ea a crescut la 160 EUR pe hl (400 EUR pe hlap) în 2011 și, începând cu 2012, a fost a) modificată astfel încât să se aplice la hlap și b) nu poate depăși 40 % din rata accizei aplicabile produsului, pentru romul din teritoriile franceze de peste mări.

² A se vedea nota de subsol 1.

³ Ratele taxei s-au modificat de două ori în 2012. Până la a doua modificare din mai, avantajul romului din teritoriile franceze de peste mări era de 972,02 EUR pe hlap.

milioane EUR în 2012, dacă se iau în considerare atât accizele reduse, cât și veniturile nerecuperate din VSS și TVA⁴ (tabelul 4).

Tabelul 4

Venituri nerecuperate ca urmare a reducerii accizelor și a VSS pentru romul „tradițional”

	Volumul vânzărilor de rom provenind din teritoriile franceze de peste mări, pe piața franceză, în cadrul contingentului ⁵ (hlap)	Diferența la nivel de accize între romul originar din departamentele franceze de peste mări și alte băuturi spirtoase ⁶ (EUR pe	Veniturile din accize și VSS nerecuperate ca urmare a ratelor reduse aplicate romului originar din departamentele franceze de peste	Venituri din TVA nerecuperate (19,6 % din accize și VSS)
2007	96 100	615,00	59,1	11,6
2008	99 500	615,00	61,2	12,0
2009	102 400	623,75	63,9	12,5
2010	105 700	654,58	69,2	13,6
2011	108 900	655,23	71,3	14,0
2012	109 800	928,80	102,0	20,0

Sursa: calcule proprii.

3. DEZAVANTAJE LEGATE DE COSTURI ȘI PROPORȚIONALITATEA DEROGĂRII

În ceea ce privește proporționalitatea măsurilor de compensare a producătorilor de rom „tradițional” în departamentele franceze de peste mări, ar trebui luate în considerare trei elemente:

- diferența la nivelul costurilor de producție (și transport),
- diferența în ceea ce privește costurile de comercializare, determinată de rata mai ridicată a accizelor și a VSS aplicată sticlelor mai mari și romului cu tărie alcoolică mai mare
- și dezvoltarea cotei de piață a romului „tradițional”, atât pe piața franceză, cât și pe piața europeană în ansamblu.

⁴ Această estimare ar putea fi însă oarecum exagerată, deoarece nu ține seama nici de faptul că agenții comerciali en gros și en detail probabil nu au transferat în totalitate asupra consumatorilor scăderea ratei accizei și a VSS, nici de posibila scădere a cererii în urma aplicării unei rate reduse în locul unei rate normale a accizei și a VSS; de altfel, dacă s-ar înlocui romul „tradițional” cu rom provenind de la concurență, s-ar ajunge la o diminuare a veniturilor fiscale, deoarece romul provenit de la concurență are o concentrație mai scăzută de alcool.

⁵ Sursa: COM (2011) 577 final din 22 septembrie 2011. Estimările pentru 2011-2013 de la aceeași sursă, prezentate și în considerentele din Decizia 896/2011.

⁶ Diferența dintre acciza standard la băuturile spirtoase și rata redusă aplicată romului provenit din departamentele franceze de peste mări, inclusiv contribuția la asigurările sociale („vignette”).

În acest context, cifrele menționate anterior indică deja faptul că cota de piață a romului „tradițional” în Franța metropolitană (unde beneficiază de subvenții) pare să scadă în continuare, în timp ce pe restul pieței europene (unde nu beneficiază de subvenții) pare să se fi stabilizat.

3.1 Diferențe între costurile de producție

Cel mai bun indicator care se poate utiliza ca punct de plecare pentru cuantificarea în termeni monetari a efectelor negative ale caracteristicilor și constrângerilor speciale din regiunile ultraperiferice asupra producătorilor de rom ar trebui să fie diferența dintre costurile de producție prin comparație cu romul produs în alte regiuni ale lumii, inclusiv costurile de transport către Europa continentală/Franța.

În ciuda tuturor eforturilor de modernizare a lanțului valoric trestie-zahăr-rom din departamentele franceze de peste mări, producția romului comercializabil este, potrivit informațiilor furnizate de Franța, de aproximativ trei ori mai costisitoare decât producția romului din alte regiuni ale lumii. În timp ce romul produs în departamentele franceze de peste mări poate fi importat la costuri (inclusiv costurile de transport și asigurare) de aproximativ 300 EUR pe hectolitru de alcool pur, romul produs în alte regiuni ale lumii poate fi importat la un preț de aproximativ 100 EUR pe litru de alcool pur (tabelul 5).

Tabelul 5

**Diferențe de cost (după impozitare) între romul „tradițional” și romul provenind din țări terțe
în condițiile aplicării unor rate normale
(pe litru de alcool pur și pe sticlă)**

	Rom din departamentele franceze de peste mări	Rom din departamentele franceze de peste mări	Rom din departamentele franceze de peste mări	Rom din departamentele franceze de peste mări	Rom din departamentele franceze de peste mări	Rom din departamentele franceze de peste mări	Rom din departamentele franceze de peste mări	Rom din țări terțe
	70cl 40°	70cl 42°	70 cl 50°	1 litru; 40°	1 litru; 50°	1 litru; 55°	1 litru; 59°	70 cl 37,5°
Costul romului vrac pe litru de alcool pur (inclusiv costuri de transport și asigurare)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,01
A: Costul conținutului	0,84	0,88	1,05	1,20	1,50	1,65	1,77	0,27
B: Costuri de descărcare	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
C: Taxe vamale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17
D: Costuri de îmbuteliere	0,40	0,40	0,40	0,50	0,50	0,50	0,50	0,40
E: Costuri cu forța de muncă după descărcare	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
F: Transport în zona metropolitană	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,07
Suma A - F	1,60	1,64	1,80	2,07	2,37	2,52	2,64	1,20
G: Accize	4,73	4,97	5,91	6,76	8,45	9,29	9,97	4,43
H: Contribuție asigurări sociale „Cotisation sur les boissons alcooliques”	1,52	1,59	1,90	2,17	2,71	2,98	3,20	1,42
TVA	1,54	1,61	1,89	2,16	2,65	2,90	3,10	1,38

Preț de vânzare (toate taxele incluse) înainte de comercializare și marjă de distribuție	9,39	9,81	11,51	13,15	16,18	17,69	18,90	8,43
Număr de sticle vândute, în mii, (baza de date Nielsen 2011)	9029,9	1271,2	2618,0	6716,0	3941,6	3684,2	35,6	8150

3.2 Diferențe între costurile de comercializare

Efectele acestei diferențe de cost sunt agravate de faptul că romul „tradițional” comercializat în Franța este de obicei mai tare (40°, 42°, 50°, 55° și 59° în loc de 37,5°) și se vinde în sticle mai mari (de 1 litru în loc de 0,7 litri). Nivelurile mai ridicate ale conținutului de alcool determină la rândul lor accize mai mari, o rată mai ridicată a VSS (începând din 2012) și, în plus, o rată mai mare de TVA pe litru de rom vândut. În consecință, dezavantajele legate de cost (inclusiv taxele) pot varia de la 0,95 EUR la 3,07 EUR pentru sticla de 0,7 litri cu tărie alcoolică maximă 50°, putând atinge 10,47 EUR pentru sticla de 1 litru cu tărie alcoolică maximă de 59° (tabelul 5).

Astfel, dezavantajele legate de cost în ceea ce privește comercializarea romului „tradițional” rezultă nu numai din costurile mai ridicate de producție și transport, ci și din costurile de comercializare mai mari care sunt legate de caracterul „tradițional” al romului produs în departamentele franceze de peste mări, sub forma taxelor și impozitelor naționale mai mari determinate de particularitățile comercializării romului „tradițional” (în special un conținut mai ridicat de alcool și sticle mai mari).

Într-adevăr, doar o treime din romul „tradițional” este comercializată în sticle care sunt oarecum similare cu cele ale producătorilor concurenți, adică sticle de 0,7 litri și o tărie alcoolică de 40° (în loc de 37,5°). Dacă aceste sticle sunt considerate ca punct de referință pentru calculul diferenței de cost (după impozitare) în comparație cu alte produse, diferența de cost ar corespunde unei valori de aproximativ 340 EUR pe hlap, sau de aproximativ 20 % din rata normală a accizei aplicate în 2012. În lumina argumentelor prezentate mai sus în ceea ce privește proporționalitatea, compensarea dezavantajelor legate de cost (după impozitare) poate fi totuși considerată ca fiind proporțională.

În plus, cu toate că, datorită reducerii accizelor și a VSS (tabelul 6), romul „tradițional” se vinde la prețuri semnificativ mai mici decât romul comparabil importat din țări terțe, în ultimul deceniu nu a fost totuși posibil să se evite pierderea unei părți din piața din Franța metropolitană în favoarea concurenței. Acest lucru arată că romul „tradițional” pare să se fi stabilit pe un segment de piață unde orice creștere (relativă) a prețurilor determină o scădere a cotelor de piață și unde o scădere (relativă) a prețurilor nu este însoțită de o creștere a cotelor de piață.

Tabelul 6
Prețurile cu amănuntul pentru rom în Franța
2008-2012 în EUR/sticlă

	2008	2009	2010	2011	2012
<i>Rom din țări terțe</i>					
Havana club (70cl, 37,5°)	13,57	14,11	14,42	14,65	15,90
Bacardi (70cl 37,5°)	13,44	13,89	14,25	14,21	14,92

Rom „tradițional”

Saint James (70cl, 40°)			11,14	11,17	11,32
Négrita (100cl, 40°)	10,49	10,66	10,54	10,47	10,66
Charrette (100cl, 49°)	13,89	14,54	14,39	14,48	15,02
Dillon (100cl, 55°)	14,82	15,65	16,37	16,41	17,00

Sursa: studii de piață IRI

De asemenea, se pare că, în mare măsură, romul „tradițional” este vândut cu marje inferioare de comercializare în cadrul lanțului valoric al vânzărilor cu ridicata și cu amănuntul: dacă se compară prețul de vânzare cu amănuntul al romului „tradițional” cu cel al mărcilor de rom concurente, pe de o parte (tabelul 6), și cu prețul de cost (înainte de impozitare și de calcularea marjelor de comercializare și de distribuție), pe de altă parte (tabelul 5), și apoi se aplică o reducere de până la 50 % a accizelor și a VSS, marjele de comercializare și distribuție ale romului provenind din țări terțe depășesc cu ușurință 80 %, în timp ce aceleași marje pentru romul „tradițional” comercializat în sticle de 1 litru cu tărie alcoolică mare depășesc cu puțin 60 %.

3.3 Proportionalitatea unei decizii de acordare a unei derogări

Conform articolului 110 din TFUE, niciun stat membru nu aplică, direct sau indirect, produselor altor state membre impozite interne de orice natură mai mari decât cele care se aplică, direct sau indirect, produselor naționale similare. De asemenea, niciun stat membru nu aplică produselor altor state membre impozite interne de natură să protejeze indirect alte produse.

Cu toate acestea, în temeiul articolului 349 din TFUE, Consiliul poate autoriza statele membre care au regiuni și departamente ultraperiferice să deroge de la dispozițiile articolului 110 din TFUE, astfel încât să se țină seama de situația socială și economică structurală a acestor regiuni, care este agravată de alți factori care dăunează grav dezvoltării lor. O astfel de derogare nu trebuie să aducă atingere integrității și coerenței ordinii juridice a Uniunii, inclusiv pieței interne și politicilor comune, cum ar fi politicile fiscale comune, în temeiul articolului 113 din TFUE. Prin urmare, astfel de derogări trebuie să fie proporționale, cu alte cuvinte nu trebuie să facă mai mult decât este necesar pentru a remedia situația defavorabilă care împiedică dezvoltarea economică a acestor regiuni și nu trebuie să denatureze excesiv concurența în cadrul pieței unice. În consecință, orice derogare de la articolul 110 din TFUE ar trebui, în principiu, să se limiteze la compensarea totală sau parțială a dezavantajelor legate de costuri cu care se confruntă producătorii din aceste regiuni.

Pe de altă parte, nu există producători de rom în alte state membre, iar concurența cu alte produse având conținut alcoolic ridicat, cum ar fi whisky-ul sau cognacul, este destul de limitată. Ar fi necesară o diferență semnificativă de preț în favoarea romului „tradițional” pentru a-i putea convinge pe consumatori să treacă de la aceste produse concurente la romul „tradițional”.

Franța susține că ar trebui să i se permită să compenseze în totalitate dezavantajele legate de costuri care rezultă atât din costurile mai ridicate de producție și transport, cât și din ratele mai mari ale accizelor și ale VSS pe sticlă, indiferent de mărimea sticlei, altfel spus romul „tradițional” vândut în sticle mai mari și cu o tărie alcoolică mai ridicată ar trebui să beneficieze de o reducere mai mare a accizelor. Raționamentul pe care se bazează această

solicitare este că, potrivit autorităților franceze, consumatorii francezi de rom „tradițional” nu sunt dispuși să plătească mai mult pentru romul vândut în sticle mai mari și cu tărie alcoolică mai mare, acestui produs aplicându-i-se taxe mai mari, sub forma accizelor, VSS și TVA. Această constatare pare să fie confirmată de analiza de mai sus.

Prin urmare, Franța a cerut (deoarece Consiliul îi permite acest lucru până la sfârșitul anului 2013) autorizația de a reduce accizele cu până la 50 % față de rata națională standard. În prezent, Franța aplică o rată redusă de aproximativ 55 % din rata standard aplicată altor băuturi alcoolice tari comercializate pe teritoriul său.

În plus, de la 1 ianuarie 2012, Franța a schimbat baza de calcul a VSS de la 160 EUR pe hectolitru la 533 EUR pe hectolitru de alcool pur. VSS vine în completarea accizei naționale. Conform hotărârii Curții de Justiție a Uniunii Europene, VSS nu este o acciză. Totuși, se aplică în general o rată maximă a VSS care corespunde unui procent de 40 % din accize. În prezent, rata standard a VSS corespunde unui procent de aproximativ 32 % din rata standard a accizei.

În total, începând din 2012, avantajul fiscal (acciză și VSS) al romului „tradițional” a fost stabilit la aproximativ 42 % din suma accizei standard și a ratei VSS standard.

Deși o reducere a ratei standard a accizelor de până la 50 % din rata standard a fost autorizată pentru romul „tradițional” prin Decizia 2007/659/CE a Consiliului, astfel cum a fost modificată prin Decizia 896/2011/UE a Consiliului, pentru un volum de până la 120 000 hlap, reducerea VSS pentru romul „tradițional” nu a fost inclusă în decizia Consiliului.

Cu toate acestea, deoarece nu există niciun motiv să se aplice un tratament diferit pentru accize în comparație cu alte taxe aplicate băuturilor alcoolice, în special VSS, atât timp cât discriminarea cumulativă în favoarea romului „tradițional” rămâne proporțională, combinarea celor două măsuri într-una singură ar putea fi justificată.

De altfel, Consiliul ar fi putut autoriza Franța să aplice o rată redusă a VSS în conformitate cu aceleași principii ca în cazul ratei reduse a accizei, dacă Franța ar fi informat Consiliul că această măsură se aplică în cazul VSS din ianuarie 2012. Astfel, se propune ca Consiliul să autorizeze retroactiv reducerea VSS până la un procent de 50 % din rata standard a VSS pentru un volum de până la 120 000 hlap de rom „tradițional”.

3.4 Concluzie

Pentru perioada 2014-2020, se propune așadar ca Franța să fie autorizată să aplice o rată redusă a accizei și a VSS de până la 50 % din ratele standard respective, dar ca reducerea a accizei și a VSS să nu fie mai mare de 50 % din rata integrală pentru alcool prevăzută în conformitate cu articolul 3 din Directiva 92/84/CEE.

Se mai propune ca Franța să întocmească un raport intermediar adresat Comisiei Europene până cel târziu la 31 iulie 2017, astfel încât să se poate evalua dacă motivele care justifică acordarea derogării fiscale se aplică în continuare și dacă avantajul fiscal acordat de Franța rămâne proporțional și suficient pentru a susține competitivitatea lanțului valoric trestie-zahăr-rom în Guadelupa, Guyana Franceză, Martinica și Réunion. Acest raport ar trebui să furnizeze totodată informații privind „costurile de comercializare”. În cazul în care informațiile furnizate demonstrează că derogarea fiscală nu mai este, parțial sau integral, justificată sau este mai puțin adecvată decât alte măsuri din motive de competitivitate și dată fiind dimensiunea sa internațională, ar putea fi introdus un proces de eliminare progresivă până la sfârșitul perioadei.

4. ELEMENTELE JURIDICE ALE PROPUNERII

Rezumatul măsurilor propuse

Prezenta propunere autorizează Franța să aplice de la 1 ianuarie 2014 până la 31 decembrie 2020 o rată redusă a accizei și a taxei „cotisation sur les boissons alcooliques” (VSS) pentru romul „tradițional” produs în Guadelupa, Guyana Franceză, Martinica și Réunion, pentru un contingent de 120 000 hlap.

Suma ratelor reduse (menționate la articolul 1) poate fi mai mică decât rata minimă a accizei pentru alcool stabilită prin Directiva 92/84/CEE, dar fiecare rată redusă luată individual nu poate fi cu mai mult de 50 % inferioară ratei standard a accizei naționale pentru alcool.

Pentru 2012 și 2013, propunerea modifică Decizia 2007/659/CE a Consiliului, astfel cum a fost modificată prin Decizia 896/2011/UE a Consiliului, în vederea includerii VSS în domeniul său de aplicare, retroactiv, și anume începând cu 1 ianuarie 2012, astfel încât o rată mai scăzută a VSS să poată fi aplicată pentru romul „tradițional” produs în Guadelupa, Guyana Franceză, Martinica și Réunion. Pentru această perioadă, rata redusă a VSS poate fi mai mică și decât rata minimă a accizei pentru alcool stabilită prin Directiva 92/84/CEE, dar nu poate fi cu mai mult de 50 % inferioară ratei standard a VSS.

Autoritățile franceze vor trebui să transmită Comisiei un raport intermediar până la 31 iulie 2017, pentru a se putea evalua dacă motivele care justifică acordarea derogării fiscale se aplică în continuare și dacă avantajul fiscal acordat de Franța rămâne proporțional și suficient pentru a sprijini lanțul valoric trestie-zahăr-rom în Guadelupa, Guyana Franceză, Martinica și Réunion prin compensarea situației economice și sociale structurale nefavorabile, care este agravată de distanță, insularitate, suprafața redusă, relieful și clima dificile și dependența economică de câteva produse, factori a căror persistență și combinație afectează grav dezvoltarea lor. Acest raport intermediar va mai include informații actualizate cu privire la costurile de comercializare asociate și cu privire la orice alte măsuri care au fost luate pentru alinierea acestora cu cele ale mărcilor de rom concurente.

Temei juridic

Articolul 349 din TFUE.

Principiul subsidiarității

Numai Consiliul are autoritatea de a adopta, în temeiul articolului 349 din TFUE, măsuri specifice în favoarea regiunilor ultraperiferice în scopul adaptării aplicării tratatelor în aceste regiuni, inclusiv a politicilor comune, având în vedere existența unor handicapuri permanente care afectează situația economică și socială a regiunilor ultraperiferice. Același lucru este valabil pentru autorizarea derogărilor de la articolul 110 din TFUE.

Prin urmare, propunerea de decizie a Consiliului respectă principiul subsidiarității.

Principiul proporționalității

Propunerea nu depășește ceea ce este necesar pentru contracararea condițiilor economice și sociale negative reflectate în costurile de comercializare și de producție mai ridicate asociate producției și comercializării romului tradițional în Franța metropolitană. Acordurile fiscale speciale propuse nu împiedică, așadar, mărcile de rom concurente să pătrundă din ce în ce mai mult pe piața franceză.

Alegerea instrumentelor

Instrument propus: decizie a Consiliului.

Alte instrumente nu ar fi fost adecvate din următoarele motive. Derogările acordate în conformitate cu articolul 349 TFUE sunt cuprinse în decizii ale Consiliului. În plus, textul care face obiectul propunerii de modificare constituie în sine o decizie a Consiliului, adoptată în baza aceleiași teme juridice [articolul 299 alineatul (2) din Tratatul CE].

5. IMPLICAȚIILE BUGETARE

Propunerea nu are implicații asupra bugetului Uniunii Europene.

Propunere de

DECIZIE A CONSILIULUI

de autorizare a Franței să aplice o rată redusă a anumitor taxe indirecte pentru romul „tradițional” produs în Guadelupa, în Guyana Franceză, în Martinica și în Réunion și de modificare a Deciziei 2007/659/CE

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 349,

având în vedere propunerea Comisiei Europene,

după transmiterea proiectului de act legislativ către parlamentele naționale,

având în vedere avizul Parlamentului European⁷,

hotărând în conformitate cu o procedură legislativă specială,

întrucât:

- (1) Prin Decizia 2007/659/CE a Consiliului⁸, Franța este autorizată să aplice pentru romul „tradițional” produs în Guadelupa, în Guyana Franceză, în Martinica și în Réunion și comercializat pe teritoriul său metropolitan o rată redusă a accizei care poate fi mai mică decât rata minimă a accizei stabilite prin Directiva 92/84/CEE a Consiliului⁹, dar nu cu mai mult de 50 % sub nivelul național standard al accizei la alcool. Începând cu data de 1 ianuarie 2011, reducerea accizei este limitată la un contingent anual de 120 000 de hectolitri de alcool pur (hlap). Această derogare expiră la 31 decembrie 2013.
- (2) În data de 12 martie 2013, autoritățile franceze au solicitat Comisiei să prezinte o propunere de decizie a Consiliului de prelungire a derogării stabilite prin Decizia 2007/659/CE, în aceleași condiții, pentru o perioadă de încă șapte ani, adică până la 31 decembrie 2020. La 3 iulie și 2 august 2013, această solicitare a fost completată prin comunicarea unor informații suplimentare și modificată în ceea ce privește diferitele taxe din Franța care urmau să fie acoperite de decizie.
- (3) De asemenea, autoritățile franceze au informat Comisia cu privire la faptul că legislația națională referitoare la „cotisation sur les boissons alcooliques” (cunoscută și sub denumirea de „vignette sécurité sociale” sau VSS), o contribuție la Fondul național de asigurări de sănătate aplicată băuturilor alcoolice vândute în Franța pentru combaterea riscurilor consumului excesiv de astfel de produse asupra sănătății, percepută pe lângă acciza națională, a fost modificată începând cu 1 ianuarie 2012.

⁷ JO C XXX, XXX, p. XXX.

⁸ Decizia Consiliului 2007/659/CE din 9 octombrie 2007 de autorizare a Franței în vederea aplicării unui nivel redus al accizei pentru romul «tradițional» produs în Guadelupa, în Guyana Franceză, în Martinica și în Réunion (JO L 270, 13.10.2007, p. 12).

⁹ Directiva 92/84/CEE a Consiliului din 19 octombrie 1992 privind apropierea ratelor accizelor la alcool și băuturi alcoolice (JO L 316, 31.10.1992, p. 29).

Mai precis, baza fiscală a fost modificată de la 160 EUR pe hectolitru la 533 EUR pe hlap și s-a introdus o limitare a valorii VSS asociată accizei aplicabile.

- (4) În cadrul solicitării formulate cu privire la prelungirea derogării prevăzute în Decizia 2007/659/CE până la data de 31 decembrie 2020, autoritățile franceze au cerut Comisiei să includă VSS pe lista taxelor pentru care se poate aplica o rată inferioară în cazul romului „tradițional” produs în cele patru regiuni ultraperiferice ale Franței enumerate în Decizia 2007/659/CE, începând de la 1 ianuarie 2012.
- (5) În consecință, este mai adecvat să se adopte o nouă decizie privind o derogare referitoare la ambele taxe, și anume acciza, conform Directivei 92/84/CEE, și VSS, decât să se prelungească derogarea stabilită în Decizia 2007/659/CE.
- (6) Având în vedere dimensiunile reduse ale pieței locale, distileriile din departamentele de peste mări nu-și pot dezvolta activitățile decât dacă beneficiază de acces corespunzător la piața din Franța metropolitană, care constituie principalul loc de desfacere pentru producția locală de rom (peste 71% din total). Dificultățile întâmpinate de romul „tradițional” pentru a fi competitiv pe piața Uniunii sunt determinate de doi factori: costurile de producție mai ridicate și taxele mai mari pe sticlă, deoarece romul „tradițional” este de regulă comercializat în sticle mai mari și are o tărie alcoolică mai puternică.
- (7) Costurile de producție din cadrul lanțului valoric trestie-zahăr-rom din departamentele de peste mări sunt mai mari decât în alte regiuni ale lumii. În special costurile salariale sunt mai mari, deoarece în Guadelupa, Guyana Franceză, Martinica și Réunion se aplică legislația socială franceză. Aceste regiuni ultraperiferice trebuie să respecte totodată standardele de siguranță și de mediu ale Uniunii, ceea ce implică investiții și costuri importante ce nu sunt direct legate de productivitate, chiar dacă o parte din aceste investiții sunt finanțate din fondurile structurale ale Uniunii. În plus, distileriile din aceste regiuni ultraperiferice sunt mai mici decât cele ale grupurilor internaționale. Acest fapt generează costuri mai mari pe unitate de producție. La nivel global, toate aceste costuri de producție suplimentare directe, inclusiv de transport și de asigurare, corespund, conform autorităților franceze, unui procent de aproximativ 12 % din acciza aplicată în Franța băuturilor alcoolice tari în 2012.
- (8) Romul „tradițional” vândut în Franța metropolitană este de regulă comercializat în sticle mai mari (60 % este vândut în sticle de 1 litru) și cu o tărie alcoolică superioară (variind de la 40° la 59°) mărcilor de rom concurente, care sunt în general comercializate în sticle de 0,7 litri și au o tărie de 37,5°. Nivelurile mai ridicate ale conținutului de alcool determină la rândul lor accize mai mari, o rată mai ridicată a VSS și, în plus, o rată mai mare de TVA pe litru de rom vândut. Astfel, totalul „costurilor suplimentare”, și anume costurile mai mari de producție, costurile mai ridicate cu transportul și taxele mai mari (acciza și TVA), corespunde unui nivel cuprins între 40 % și 50 % din acciza aplicabilă în mod normal în Franța pentru băuturile alcoolice tari în 2012. În plus, modificarea bazei de calcul a VSS de la 160 EUR pe hectolitru la 533 EUR pe hlap începând cu 1 ianuarie 2012 ar fi avut (cu TVA inclusă) un efect negativ suplimentar asupra prețului romului „tradițional”, care este comercializat cu o tărie alcoolică superioară, reprezentând aproximativ 10 % din rata standard a accizei. Pentru a contracara aceste efecte negative suplimentare, a fost introdusă o reducere a VSS în beneficiul romului „tradițional” din cele patru regiuni ultraperiferice ale Franței.
- (9) Având în vedere faptul că avantajul fiscal respectiv acoperă atât accizele armonizate, cât și VSS, el trebuie să rămână proporțional pentru a fi autorizat și pentru a nu aduce

atingere integrității și coerenței ordinii juridice a Uniunii, inclusiv protecției concurenței de pe piața internă și politicilor în materie de ajutoare de stat.

- (10) Ar trebui luate în considerare și costurile suplimentare care decurg dintr-o practică, ce durează de mai bine de zece ani, de comercializare a romului „tradițional” cu un conținut de alcool mai ridicat și, ca atare, cu taxe mai mari.
- (11) În 2012, Franța a aplicat o acciză de 903 EUR pe hlap pentru romul „tradițional”, nivel ce corespunde unui procent de 54,4 % din rata standard. Ea a mai aplicat o VSS de 361,20 EUR per hlap, nivel ce corespunde unui procent de 67,8 % din rata standard a VSS. Cele două reduceri luate împreună corespund unui avantaj fiscal de 928,80 EUR pe hlap, ceea ce înseamnă un avantaj fiscal de 42,8 % față de ratele standard cumulate (acciza și VSS).
- (12) Decizia 2007/659/CE autorizează Franța să reducă acciza națională aplicabilă romului „tradițional” cu până la 50 % din rata națională standard a accizei la alcool. Decizia respectivă nu includea rata redusă a VSS pentru romul „tradițional”, care a fost introdusă ca măsură compensatorie pentru sarcina suplimentară rezultată în urma reformei sistemului VSS începând de la 1 ianuarie 2012 pentru acest tip de rom.
- (13) Este necesar să se remedieze această situație prin aplicarea și în cazul VSS a acelorași principii care au fost aplicate în cazul unei derogări de la articolul 110 din tratat privind armonizarea accizelor. În același timp, începând din ianuarie 2014, Franța ar trebui să plafoneze avantajul fiscal pe care îl poate acorda la un procentaj maxim din ratele standard pe hlap pentru acciza armonizată și pentru VSS.
- (14) O nouă derogare ar trebui acordată pentru o perioadă de șapte ani, de la 1 ianuarie 2014 la 31 decembrie 2020.
- (15) Franța ar trebui să prezinte un raport intermediar care să-i permită Comisiei să evalueze dacă motivele care au justificat acordarea derogării există în continuare, dacă avantajul fiscal acordat de Franța este în continuare proporțional și dacă este posibil să se prevadă măsuri care să înlocuiască un eventual sistem de derogări fiscale, care să fie totodată suficiente pentru a susține competitivitatea lanțului valoric trestie-zahăr-rom, ținându-se în același timp cont de dimensiunea lor internațională.
- (16) Decizia 2007/659/CE nu a putut lua în considerare noile circumstanțe intervenite după reforma sistemului VSS. Prin urmare, este necesar să se modifice decizia menționată prin integrarea ratei reduse a VSS în derogarea prevăzută de respectiva decizie, începând cu 1 ianuarie 2012.
- (17) Prezenta decizie nu aduce atingere eventualei aplicări a articolelor 107 și 108 din tratat,

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

Prin derogare de la articolul 110 din tratat, Franța este autorizată să prelungească aplicarea, pe teritoriul său metropolitan, în cazul romului „tradițional” produs în Guadelupa, în Guyana Franceză, în Martinica sau în Réunion, a unei rate a accizei inferioare ratei integrale a accizei pentru alcool, stabilită la articolul 3 din Directiva 92/84/CEE, și a unei rate a taxei denumite „cotisation sur les boissons alcooliques” (VSS) mai mică decât rata integrală care ar fi aplicabilă în conformitate cu legislația națională.

Articolul 2

Derogarea menționată la articolul 1 se limitează la rom, astfel cum este definit în anexa II punctul 1 litera (f) la Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului ¹⁰, produs în Guadelupa, în Guyana Franceză, în Martinica și în Réunion pe bază de trestie de zahăr recoltată la locul de fabricare, cu un conținut de substanțe volatile, altele decât alcool etilic și metilic, mai mare sau egal cu 225 de grame pe hectolitr de alcool pur și cu o tărie alcoolică mai mare sau egală cu 40 % vol.

Articolul 3

1. Ratele reduse ale accizei și VSS menționate la articolul 1 și aplicabile romului menționat la articolul 2 sunt limitate la un contingent anual de 120 000 hectolitri de alcool pur.
2. Ratele reduse ale accizei și VSS menționate la articolul 1 din prezenta decizie pot fi inferioare ratei minime a accizei pentru alcool stabilită prin Directiva 92/84/CEE, dar nu trebuie să fie mai mici cu peste 50 % decât rata integrală pentru alcool stabilită în conformitate cu articolul 3 din Directiva 92/84/CEE sau decât rata integrală a VSS pentru alcool.
3. Avantajele fiscale cumulate autorizate în conformitate cu alineatul (2) din prezentul articol nu trebuie să depășească 50 % din rata integrală pentru alcool stabilită în conformitate cu articolul 3 din Directiva 92/84/CEE.

Articolul 4

Până cel târziu la 31 iulie 2017, Franța prezintă Comisiei un raport care să-i permită acesteia să evalueze dacă motivele care au justificat acordarea derogării se mențin și dacă avantajul fiscal acordat de Franța a rămas și se preconizează că va rămâne proporțional și suficient pentru a susține competitivitatea lanțului valoric trestie-zahăr-rom din Guadelupa, Guyana Franceză, Martinica și Réunion.

Articolul 5

Decizia 2007/659/CE se modifică după cum urmează:

- (1) Articolul 1 se înlocuiește cu următorul text:

„Articolul 1

Prin derogare de la articolul 110 din tratat, Franța este autorizată să prelungească aplicarea, pe teritoriul său metropolitan, în cazul romului „tradițional” produs în Guadelupa, în Guyana Franceză, în Martinica sau în Réunion, a unei rate a accizei inferioare ratei integrale a accizei pentru alcool, stabilită la articolul 3 din Directiva 92/84/CEE, și a unei rate a taxei denumite „cotisation sur les boissons alcooliques” (VSS) mai mică decât rata integrală care ar fi aplicabilă în conformitate cu legislația națională.”

- (2) Articolul 3 se înlocuiește cu următorul text:

„Articolul 3

1. Ratele reduse ale accizei și VSS menționate la articolul 1 și aplicabile romului menționat la articolul 2 sunt limitate la un contingent anual de 120 000 hectolitri de alcool pur.

¹⁰ Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului (JO L 39, 13.2.2008, p. 16).

2. Ratele reduse ale accizei și VSS menționate la articolul 1 din prezenta decizie pot fi inferioare ratei minime a accizei pentru alcool stabilită prin Directiva 92/84/CEE, dar nu trebuie să fie mai mici cu peste 50 % decât rata integrală pentru alcool stabilită în conformitate cu articolul 3 din Directiva 92/84/CEE sau decât rata integrală a VSS pentru alcool.”

Articolul 6

Prezenta decizie se aplică de la 1 ianuarie 2014 până la 31 decembrie 2020.

Articolul 5 se aplică însă de la 1 ianuarie 2012 până la 31 decembrie 2013.

Articolul 7

Prezenta decizie se adresează Republicii Franceze.

Adoptată la Bruxelles,

*Pentru Consiliu
Președintele*